

WELCOME TO  
INNOVATION  
THAILAND



รายละเอียดเพิ่มเติมที่  
[www.innovationthailand.org](http://www.innovationthailand.org)



WELCOME TO  
INNOVATION  
THAILAND



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
โทรศัพท์ 02-017 5555 อีเมล: [info@nia.or.th](mailto:info@nia.or.th)





เปิดมุมมองใหม่ประเทศไทยที่แตกต่าง ด้วยนวัตกรรม





## INNOVATION THAILAND

### ‘จากประเทศฐานวัฒนธรรม สู่ประเทศฐานนวัตกรรม’

ประเทศไทย 4.0 มุ่งนำนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยด้านนวัตกรรมให้ประจักษ์สู่สายตาคนทั่วโลกถึงการเป็นประเทศฐานนวัตกรรม รวมถึงสื่อสารถึงคุณค่าของนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยฝีมือคนไทย ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทยและคนทั่วโลก หรือ Innovated in Thailand ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างทั้งระดับในประเทศและระดับนานาชาติ ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญของการเปลี่ยนแปลงประเทศไทย ให้ก้าวผ่านจากภาพลักษณ์ “ประเทศฐานวัฒนธรรม” สู่ภาพลักษณ์ใหม่ที่เปิดมุมมองใหม่ของประเทศไทยที่แตกต่างจากเดิม ให้คนไทยและคนทั่วโลกเกิดการรับรู้และยอมรับประเทศไทยในฐานะ **“ประเทศฐานนวัตกรรม”** หรือ **Innovation Nation**

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงจัดทำโครงการ **“Innovation Thailand”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทย และสื่อสารคุณค่าของ Innovated in Thailand เพื่อให้คนไทยทั่วประเทศเกิดความภาคภูมิใจกับนวัตกรรมที่สร้าง

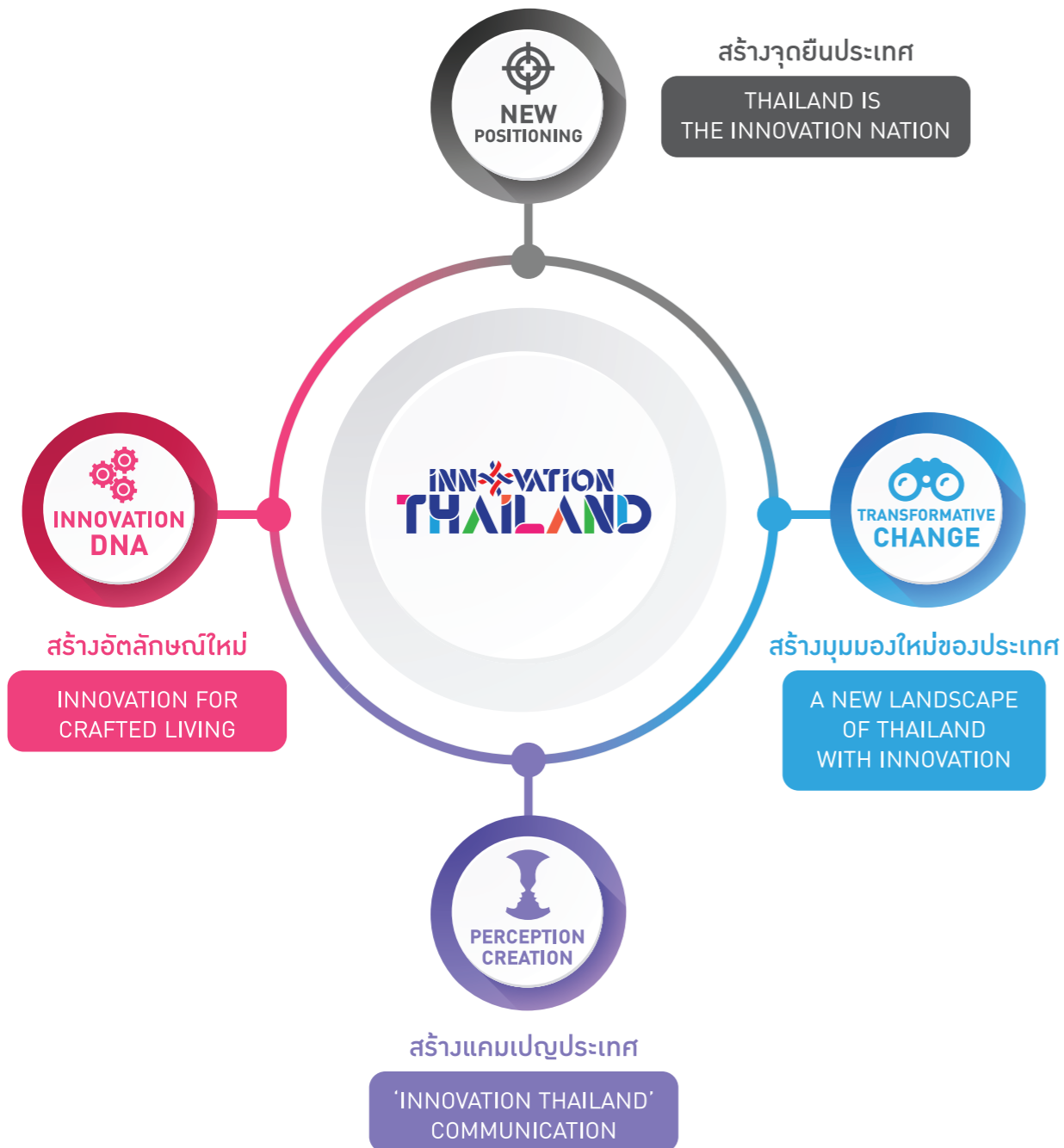


โดยฝีมือคนไทย เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อคนไทยและคนทั่วโลก รวมถึงต่างชาติเกิดการรับรู้และยอมรับ นวัตกรรมจากประเทศไทย โดยนำ **“Innovation for Crafted Living”** หรือ **“นวัตกรรมเพื่อความประณีตในการใช้ชีวิต”** มาเป็นแนวคิดหลักในการสื่อสาร ซึ่งถือเป็นดีเอ็นเอนวัตกรรมที่เป็น จุดเด่นของคนไทยที่มีความประณีตพิถีพิถันในการใช้ชีวิตมาตั้งแต่ อดีตถึงปัจจุบันจนเป็นที่ยอมรับทั่วโลก สะท้อนให้เห็นนวัตกรรมจาก ฝีมือคนไทยที่มีการสร้างสรรค์ขึ้นด้วยความประณีตใส่ใจในทุก รายละเอียด เพื่อตอบโจทย์การทำให้ชีวิตมีความสะดวกสบาย มีความสุข และมีความประณีตทั้งของคนไทยและคนทั่วโลก รวมไปถึงเชื่อมโยงนวัตกรรมไทยกับต่างประเทศผ่านโครงการ Innovation Diplomacy ซึ่งเป็นช่องทางส่งเสริมให้ภาพลักษณ์ นวัตกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับโลก

การยกระดับประเทศไทยสู่ประเทศฐานนวัตกรรมต้องอาศัยการทำงาน แบบบูรณาการเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนของประเทศทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม เพื่อช่วยกันสร้าง และนำนวัตกรรมมาพัฒนาประเทศในทุกมิติ และภาพลักษณ์ใหม่ ของประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ เราเชื่อมั่นว่าพลังของ **Innovation Thailand** จะเสริมสร้างให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ใหม่ ของประเทศที่เดิมเป็นเพียงประเทศแห่งรอยยิ้มและวัฒนธรรม สู่การเป็นประเทศมีศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประโยชน์และมีคุณค่าแก่คนทั่วโลก เกิดการเปลี่ยนภาพลักษณ์จาก ประเทศฐานวัฒนธรรมสู่ประเทศฐานนวัตกรรม รวมถึงสร้างเศรษฐกิจ สัมคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน อย่างแท้จริง



# INNOVATION THAILAND CAMPAIGN STRATEGY TO MAKE THAILAND 'INNOVATION NATION'



## แนวทางการออกแบบ



## INNOVATION THAILAND

จุดประกายให้คนไทยตื่นตัวในการคิดค้น ต่อยอดสร้างผลงานนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรม ตามนโยบาย **ประเทศไทย 4.0**

สร้างเอกลักษณ์เพื่อให้เกิดการจดจำสัญลักษณ์ INNOVATION THAILAND สะท้อนจุดเด่นและบุคลิกของประเทศไทยที่เอื้อให้เกิดการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ การผสมผสานจุดเด่นต่างๆ ของประเทศไทยที่ทำให้เกิดนวัตกรรมที่หลากหลาย คือ

- Imaginative** ประเทศไทยเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ ไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ ไม่หยุดยั้งเพื่อที่จะสร้างนวัตกรรมที่ดี
- Open-Minded** ประเทศไทยเปิดกว้าง เปิดรับไอเดียใหม่ๆ จากทุกมุมความคิด
- Flexible** คนไทยมีความยืดหยุ่น พร้อมต่อยอด เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมที่ดี
- Crafted** คนไทยมีทักษะฝีมือที่ประณีต สร้างสรรค์ผลงานได้แบบไร้ขีดจำกัด

ทั้งหลายเหล่านี้ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมที่มีคุณค่า เพื่อการใช้ชีวิตที่ประณีตขึ้น

## องค์ประกอบในการออกแบบ

### ตัวอักษร

ออกแบบตัวอักษร (ฟอนต์) ที่ไม่มีที่ใดเหมือนของคำว่า INNOVATION THAILAND โดยใช้แบบตัวอักษรที่ให้ความรู้สึก มั่นคง แข็งแรง มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีกลิ่นอายความเป็นไทย แต่มีความทันสมัยเป็นสากล สามารถนำไปใช้ประกอบในสื่อต่างๆ ได้ง่าย เช่น สิ่งพิมพ์ ไปสเตอร์ ชี้นวนโฆษณาอื่นๆ

### ภาพ

ลายเส้นที่มาแทนตัวอักษร “0” สื่อถึงนวัตกรรมของไทยที่มีการผสมผสาน ความหลากหลาย ด้วยจุดเด่นของประเทศไทย 4 ด้าน คือ Imaginative, Open-Minded, Flexible, Crafted ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นประเทศ “Imagidaptor”

### สี

- น้ำเงิน, แดง** : สีของธงชาติ เพื่อสื่อให้เห็นว่านวัตกรรมของประเทศไทย
- สีอื่นต่างๆ** : ที่ประกอบขึ้นเป็นคำว่า THAILAND สะท้อนให้เห็นความหลากหลายของอุตสาหกรรม แห่งนวัตกรรม การร่วมมือร่วมมือกัน ดินแดนที่มีความสดใส ทำให้เกิดนวัตกรรม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

## ความหมายตราสัญลักษณ์

### ตัวอักษร

ประดิษฐ์แบบตัวอักษรขึ้นใหม่ที่ให้ความรู้สึกมั่นคง แข็งแรง ขณะเดียวกันเพิ่มลวดลายที่มีกลิ่นอายความเป็นไทยความอ่อนช้อย ความประณีตจากฝีมือคนไทย

### ภาพกราฟฟิค

เส้นที่มาสานกันในรูปแบบวงกลม สื่อถึงฝีมือคนไทย การคิดค้นนวัตกรรม ที่เกิดจากการประยุกต์สิ่งต่างๆ เพื่อทำให้ชีวิตดีขึ้น



### สี

- น้ำเงิน** : สีของธงชาติ สะท้อนความมั่นคงสงบสุขของประเทศไทย
- แดง** : สีของธงชาติ สะท้อนถึงชาติไทย ชีวิตที่เปี่ยมด้วยพลังและความสดใส
- ชมพู** : ความอบอุ่น อ่อนโยนเป็นมิตร สื่อให้เห็นความเป็นมิตรจากคนไทย
- ฟ้า** : ความสงบ จินตนาการที่กว้างไกล สะท้อนการเป็นประเทศที่เปิดกว้าง
- เขียว** : ความสดชื่น ร่มรื่น ความอุดมสมบูรณ์ เอื้อให้นวัตกรรมเติบโต
- ส้ม** : สดใส แจ่มจ๋า ความคิดสร้างสรรค์เปี่ยมด้วยพลังในการต่อยอดสิ่งใหม่ๆ

# INNOVATION THAILAND STRATEGIC FRAMEWORK

AWARENESS  
CAMPAIGN  
NAME



CAMPAIGN  
THEME &  
CONTENTS

“ INNOVATION FOR ”  
CRAFTED LIVING

EASY  
LIVING

SAFE  
LIVING

HEALTHY  
LIVING

WEALTHY  
LIVING

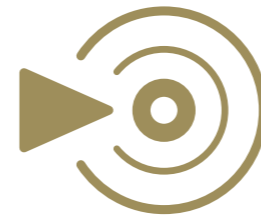
HAPPY  
LIVING

CONNECTED  
LIVING

SMART  
LIVING

CAMPAIGN  
IDEA

A NEW LANDSCAPE OF  
THAILAND WITH INNOVATION



AUDIENCE: THAI & OVERSEAS

COMMUNICATE TO TARGET





# Innovation for **CRAFTED LIVING**

นวัตกรรมเพื่อความประณีตในการใช้ชีวิต ลงตัวกับชีวิตยุคใหม่  
ง่าย สะดวก

วันนี้...คนไทยได้คิดค้นต่อยอดจากความรู้ที่สั่งสมประสบการณ์มองโลก  
ในแง่ดี มีอารมณ์ขัน และใส่ใจในรายละเอียด ได้หล่อหลอมเป็น  
นวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะที่ทำให้การใช้ชีวิตคนไทยและคน  
ทั้งโลกประณีตยิ่งขึ้น ทั้งด้านสุขภาพดี ความปลอดภัย ความเรียบง่าย  
ความสัมพันธ์ใกล้ชิด มีรายได้ที่มั่นคง ใช้ชีวิตได้ฉลาดขึ้น นำไปสู่  
ความสุขที่มากขึ้น

- ✧ นวัตกรรมเพื่อสุขภาพดี (Healthy Living)
- ✧ นวัตกรรมเพื่อชีวิตปลอดภัย (Safe Living)
- ✧ นวัตกรรมให้ชีวิตง่ายขึ้น (Easy Living)
- ✧ นวัตกรรมที่ช่วยให้ใช้ชีวิตฉลาดขึ้น (Smart Living)
- ✧ นวัตกรรมที่ทำให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น (Connected Living)
- ✧ นวัตกรรมที่สร้างความมั่งคั่ง (Wealthy Living)
- ✧ นวัตกรรมให้ชีวิตสุขยิ่งขึ้น (Happy Living)



# Healthy Living



## นวัตกรรมเพื่อสุขภาพดี

นวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์  
ที่จะช่วยในเรื่องของสุขภาพหรือโภชนาการ

ประเทศไทยถูกจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีระบบสุขภาพดีที่สุด  
เป็นอันดับที่ 6 ของโลก ประจำปี 2019 จาก CEOWORLD นิตยสาร  
ด้านธุรกิจของสหรัฐอเมริกา

นอกเหนือจากนโยบายการดูแลสุขภาพแล้ว คุณรู้หรือไม่ว่าประเทศไทย  
มีนวัตกรรมมากมายเพื่อสุขภาพที่ดีผ่านเรื่องกิน-อยู่ของคนไทย



# Safe Living



## นวัตกรรมเพื่อชีวิตปลอดภัย

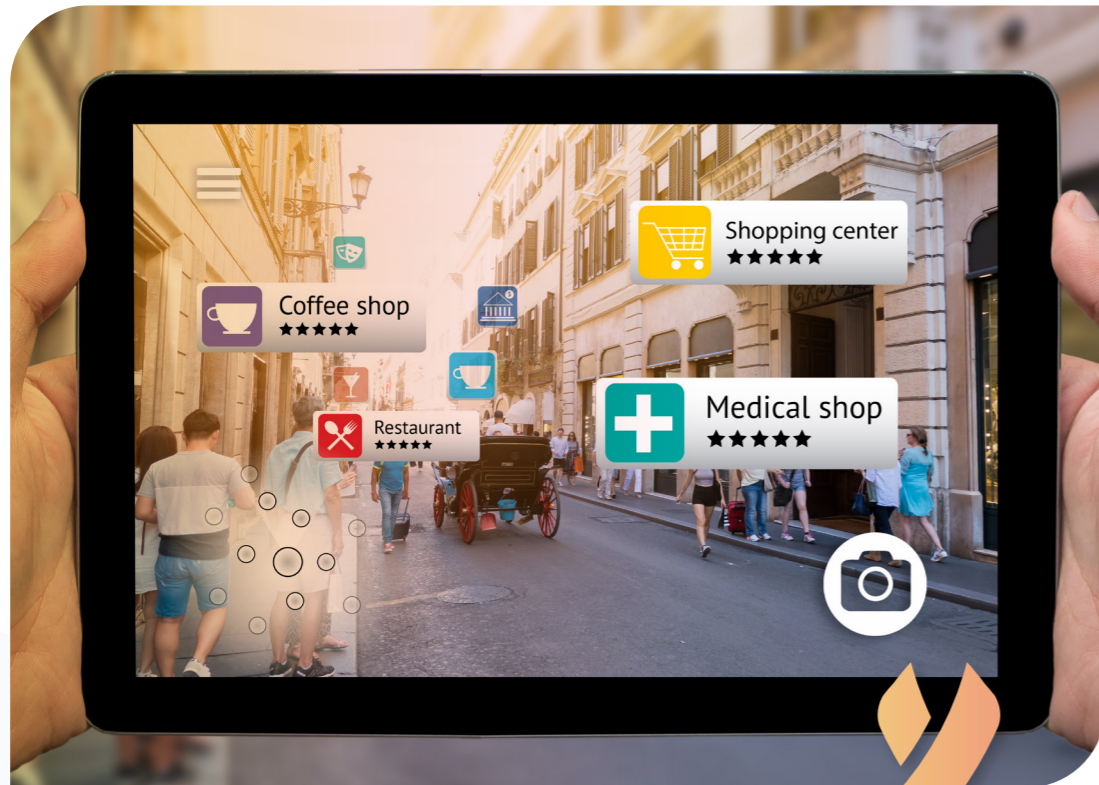
นวัตกรรมที่ช่วยให้ชีวิตมีความปลอดภัย

"Innovation for Safe Living" คือทุกมิติของความปลอดภัย  
ในการใช้ชีวิต ทั้งในเรื่องความปลอดภัยด้านการคมนาคม  
(Mobility) ความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวัน (Living) หรือบริการ  
สาธารณะของเมือง (Utility)

นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัย จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทย  
น่าอยู่ยิ่งขึ้น



# Easy Living



## นวัตกรรมให้ชีวิตง่ายขึ้น

นวัตกรรมที่ช่วยลดความยุ่งยากซับซ้อนในการดำรงชีวิต ทำให้ชีวิตมีความสะดวกสบายมากขึ้น

ทุกวันนี้ ใครๆ ล้วนต้องการความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต แต่จะวิธีไหน ที่ตอบโจทย์ความสะดวกสบายนั้น

“Innovation for Easy Living” จึงเป็นนวัตกรรมที่คนไทยคิดค้นขึ้นมาเพื่อลดความยุ่งยากในชีวิต ทำให้เราใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้นในทุกวัน

ประเทศไทยมีนวัตกรรมที่ทำให้เกิด Easy Living มากมาย และพร้อมเปิดให้ชาวโลกได้รับรู้



# Smart Living



## นวัตกรรมที่ช่วยให้ใช้ชีวิตฉลาดขึ้น

นวัตกรรมที่ช่วยทำให้ชีวิตสะดวกสบาย

ใครที่พูดถึงการใช้ชีวิตแบบสมาร์ท ชีวิตในแบบที่คุณเลือกได้

การมีชีวิตแบบสมาร์ทได้ก็ต้องมีเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อเป็นผู้ช่วย นวัตกรรมกลายมาเป็นผู้ช่วยส่วนตัวที่นำมาช่วยลดทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายในการใช้ชีวิต เพื่อให้การใช้ชีวิตมีความสะดวกขึ้นและทันสมัยมากขึ้น



# Connected Living



## นวัตกรรมที่ทำให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น

เป็นนวัตกรรมที่ทำให้ชีวิตสามารถเชื่อมต่อกันได้ แม้จะอยู่ห่างไกลกัน

สมัยก่อนการที่จะติดต่อสื่อสารกับใครที่อยู่ไกลถือเป็นเรื่องยากลำบาก แต่ในปัจจุบันกลับกลายเป็นเรื่องที่ใครๆ ก็สามารถทำได้ โดยการใช้นวัตกรรมต่างๆ มาอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะอยู่ใกล้หรือไกลกันแค่ไหนก็ยังสามารถสื่อสารกันได้ตลอดเวลา

นวัตกรรมที่ทำให้คนใกล้ชิดกันมากขึ้น **“Innovation for Connected Living”** จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยให้ครอบครัวไทยมีสายใยที่แน่นแฟ้นมากขึ้น

# Wealthy Living



## นวัตกรรมที่สร้างความมั่งคั่ง

เป็นนวัตกรรมที่ช่วยลดรายจ่าย สร้างรายได้ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

การที่ธุรกิจกำลังเติบโตอย่างก้าวหน้าเป็นเรื่องที่น่าสนใจ แต่จะทำอย่างไรให้ก้าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน เพราะในปัจจุบันโลกของธุรกิจนั้นมีการแข่งขันสูงมาก ทั้งในเรื่องของต้นทุน ราคาขาย หรือกระทั่งจะทำอะไรเพื่อทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์ได้

การนำนวัตกรรมมาต่อยอดทำให้ธุรกิจมีความแตกต่าง และพัฒนาได้อย่างมั่นคงยั่งยืน

# Happy Living



## นวัตกรรมให้ชีวิตสุขยิ่งขึ้น

เป็นนวัตกรรมที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ  
ทำให้ชีวิตมีความสุขยิ่งขึ้น

ความสุขในอนาคตจะสามารถถูกเติมเต็มได้ด้วยนวัตกรรมสุดล้ำ  
ต่างๆ เช่น หุ่นยนต์ AI จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวที่ช่วย  
ดูแลและอำนวยความสะดวกในด้านความเป็นอยู่ต่าง ๆ ที่เหมาะกับ  
ความต้องการของแต่ละคนได้ และช่วยสร้างความสุขพร้อมรอยยิ้ม  
ให้กับทุกคนในครอบครัวได้

ชีวิตที่มีความสุขคือสิ่งที่ทุกคนอยากได้ เราจึงรวมทุกนวัตกรรมที่  
ประเทศไทยนำไปช่วยสร้างความสุขให้มากขึ้นทั้งไทยและ  
ชาโลก

INN-VATION  
THAILAND